

平成 29 年 9 月 13 日

お客さま本位の業務運営に係る基本方針

ジック少額短期保険株式会社

ジック少額短期保険株式会社（以下、「当社」）は、「行動原則」において「お客さま本位の行動」を基本理念とし、少額短期保険商品の提案・提供から保険金支払いまでの適切なお客さま対応を推進して参りました。この度、お客さま本位の業務運営をより一層明確化するために本基本方針を策定いたします。

1. お客さま本位の業務運営

当社は、少額短期保険事業がお客さまに安心を提供し、お客さまからの信頼を基礎に成り立つ公共性の高い事業であることを認識し、お客さまからの信頼に応えることが最重要との価値観に立ち、全ての業務運営に取り組んで参ります。

2. お客さまに最適な少額短期保険商品を提供

当社は、少額短期保険商品の開発にあたって、高度な専門性スキルの向上に努め、お客さまが必要とする最適な商品開発・提供に努めます。

3. 利益相反の適切な管理

当社は、お客さまに提供する商品やサービスが、お客さまの利益に反する恐れがないかを普段に検証し、利益相反の可能性がある場合には当該利益相反を適切に管理し、お客さまへの十分な情報提供を徹底します。

4. 適切な保険募集体制の推進

当社は、お客さまに当社保険商品を販売する代理店が、お客さまの意向に即した最適な保険商品を販売していること、全ての代理店が適正な保険募集体制を確立していることを確認し、お客さまに満足していただける適切な保険募集体制の推進に努めて参ります。

5. お客さまに重要な情報を分かりやすく提供

当社は、保険商品に十分な知識を有しないお客さまが存在していることを認識し、保険募集に係る文章やホームページの内容を、分かりやすく平易な表現で作成する事に留意し、お客さまが誤解しないよう重要な情報を丁寧にお伝えする取り組みを推進して参ります。

6. お客さまに相応しいサービスの提供

当社は、特定のマーケット（賃貸住宅に係るマーケット、高齢者単身世帯に係るマーケットなど）に対して、お客さまの属性を特定・考慮し、お客さまに相応しい商品の提供や販売方法の改善に留意して参ります。

7. 役職員に対する適切な動機づけの仕組み

当社は、お客さまに最適な補償を提供し、お客さま本位の業務運営を推進するために、役職員一丸となって研鑽を深め、本基本方針の浸透に向けた取り組みを推進して参ります。